

respeggt-Styleguide

Version 02 | gültig ab 2021



Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	3
2	Das respeggt-Herzsiegel: allgemeine Merkmale	4
2.1	Andere Sprachen.....	5
2.2	Mit Outline.....	6
2.3	Anwendungsgrößen.....	7
2.4	Schutzzone.....	8
2.5	Falsche Anwendungen.....	9
3	Die respeggt-Gestaltungselemente: die Farben	10
3.1	Die „Franse“.....	11
3.2	Der „Fleck“.....	12
3.3	Typografie.....	13
3.4	Typografie/Farbe.....	14
4	Der respeggt-Stempel	15
5	Der respeggt-Dokumentenstempel	16
6	Anwendungsbeispiele: Eierverpackung	17
6.1	6er-Eierverpackung.....	18
6.2	10er-Eierverpackung.....	19
6.3	Nudelverpackung.....	20
7	Realisierte Umsetzung: Druck & Verpackung	21
7.1	Anwendung Website.....	22
8	Allgemeine Hinweise	23

Einführung

„Ohne Kükentöten“ – dieses Versprechen gibt die respeggt GmbH und kennzeichnet damit Eierverpackungen und Lebensmittel, die Eier enthalten, die ohne Kükentöten erzeugt wurden.

Dies wird aktuell durch zwei verschiedene Lösungen erreicht: das Verfahren der Geschlechtsbestimmung im Brutei und die Bruderhahnmast. Für beide Verfahren gibt das Unternehmen bereits seit 2019 die Rahmenbedingungen vor und sorgt so für eine maximale Transparenz und Kontrolle entlang der Lieferkette.

Zu erkennen ist das Versprechen „Ohne Kükentöten“ an dem respeggt-Herzsiegel auf der Verpackung und dem respeggt-Stempel auf dem Ei.

In diesem Styleguide sind die Gestaltungsrichtlinien für die Verwendung des respeggt-Herzsiegels und des respeggt-Stempels auf Verpackungen und Frischeiern sowie Kommunikationsmitteln festgelegt.

Die Richtlinien stellen den international einheitlichen und unverwechselbaren Auftritt des respeggt-Herzsiegels sicher.

Es werden nicht alle Größen, Formen und Formate dargestellt – die Richtlinien ermöglichen es aber, neue Verpackungen und Kommunikationsmittel abzuleiten und herzustellen. Alle Gestaltungen sollen den Vorgaben dieses Styleguides folgen. Es ist nicht zulässig, von diesen Vorgaben abzuweichen oder sie nur teilweise umzusetzen. Das respeggt-Herzsiegel und der respeggt-Stempel sind eingetragene Warenzeichen.

Der Markenname **respeggt** wird im Fließtext kleingeschrieben.



Das respeggt-Herzsiegel: allgemeine Merkmale

Die Form des respeggt-Herzsiegels ist ein asymmetrisches Herz mit „schräfftem“ gelbem Inhalt und weißem Rand. Der pinke Schriftzug „Ohne Kükentöten“ steht parallel zum rechten Herzrand auf der schraffierten gelben Fläche. Der pinke Zusatz „respeggt.com“ wird durch das gelbe „egg“ durchbrochen, sodass das Wortspiel hervorgehoben wird.

International wird generell die englische Version „Free of Chick Culling“ verwendet, sofern es keine offizielle länderspezifische Übersetzung gibt.

Bei jeglicher Verwendung des respeggt-Herzsiegels dürfen ausschließlich die Originaldateien verwendet werden. Diese können über info@respeggt-group.com angefordert werden. Modifikationen des respeggt-Herzsiegels sind nicht zulässig.



Andere Sprachen

Andere Sprachen – andere Zeichenlängen: Die französische und die italienische Version des „Ohne Kükentöten“ fällt länger aus und ist entsprechend skaliert worden, sodass sie noch in die schraffierte gelbe Fläche hineinpasst. Die Linksbündigkeit mit „respeggt.com“ ist dabei unbedingt zu berücksichtigen.





Mit Outline

Wenn das respeggt-Herzsiegel auf weißem Grund steht, darf eine dünne, graue Outline das Herz umranden.

Farbe: 30 % Schwarz.

Linienstärke: je nach Einsatzgröße 0,3 bis 1 pt.

Achtung: Bei Einsatz der Outline läuft die schraffierte gelbe Fläche nicht mehr über den Herzrand hinaus – sie wird in die Herzform eingefügt.

Schatten: 35 % Schwarz | Winkel: 150° | Größe 1,746 mm

Generell wächst der Schatten proportional mit der Einsatzgröße des respeggt-Herzsiegels mit – er darf nicht härter/weicher, dunkler/heller oder länger/kürzer erscheinen. Die obenstehenden Spezifikationen des Schattens gelten für das nebenstehende respeggt-Herzsiegel mit einer Breite von 76,6 mm.



Mindestgröße:
21 mm Breite



Empfohlene Größe:
24 mm Breite



Beispiel Verpackung: Die Größe des respeggt-Herzsiegels ist oft abhängig von weiteren, neben ihm abgebildeten Siegeln. In diesem Beispiel wurde die Mindestbreite von 21 mm eingesetzt – eine noch kleinere Darstellung würde das respeggt-Herzsiegel jedoch unleserlich machen.

Anwendungsgrößen

Die Mindestgröße des respeggt-Herzsiegels beträgt 21 mm in der Breite; „respeggt.com“ hat dann eine Schriftgröße von 6,5 pt. Da „egg“ in Gelb gehalten ist, darf dies unter keinen Umständen unterschritten werden!.

Grundsätzlich wird empfohlen, das respeggt-Herzsiegel mit einer Mindestbreite von 24 mm zu verwenden.



Schutzzone

Die einzuhaltende Schutzzone gewährleistet den vorgegebenen Mindestabstand des respeggt-Herzsiegels zu anderen grafischen Elementen, z. B. zu benachbarten Siegeln und angrenzenden Schriften. Die Schutzzone verläuft einmal um das gesamte respeggt-Herzsiegel und hat dieselbe Breite wie der Abstand zwischen der Schrift „Ohne Kükentöten“ und dem angrenzenden Herzrand.

Falsche Anwendungen



Der Schattenwert wurde verändert: falscher Winkel, falscher Tonwert, falsche Größe. Die Herzform verschwimmt.



Das respeggt-Herzsiegel darf nicht gedreht werden.



Das respeggt-Herzsiegel darf nicht gestaucht werden.



Die Outline des respeggt-Herzsiegels darf nicht zu dick sein.



Die Outline des respeggt-Herzsiegels darf nicht schwarz sein.



Die schraffierte Fläche darf bei der Verwendung der Outline nicht über den Herzrand hinausgehen.



respeggt-Herzsiegel	CMYK	Pantone	RGB	html
respeggt-Gelb	00-20-100-00	7406 CP/UP*	255-204-00	fecc00
respeggt-Pink	00-90-20-00	7424 CP/UP*	232-50-120	e73177

* CP = Color Bridge Coated Process / UP = Color Bridge Uncoated Process

Primärfarben				
Gelb (Flächen)	00-12-100-00	–	255-221-00	ffdd00
Pink (Hervorhebung)	00-90-20-00	–	232-50-120	e73177

Sekundärfarben				
Hellgrau (Fleck)	12-09-11-00	–	228-228-228	e3e4e3
Schwarz (Schrift)	00-00-00-100	–	0-0-0	1d1d1b

Die respeggt-Gestaltungselemente: die Farben

Gelb und Pink sind die Primärfarben für respeggt-bezogene Gestaltungsmedien wie z. B. die Website, Broschüren, Info- und Verpackungsmaterial. Achtung: Größere Flächen/Hintergründe bestehen aus einem helleren Gelb als das respeggt-Herzsiegel-Gelb (!), damit sich das respeggt-Herzsiegel optisch etwas hervorhebt (siehe Abb. oben links).

CMYK-Farben können mit entsprechenden PANTONE-Farben ersetzt werden, wenn dies zu einem besseren Druckbild beiträgt (bspw. bei Fahnen, Aufklebern, Textil, Tüten). Bei einem normalen Offsetdruck für Flyer oder Broschüren wird aus Kostengründen empfohlen, die CMYK-Werte zu nutzen.

Weder das respeggt-Gelb noch das respeggt-Pink werden in abgestuften Halbtönen verwendet! Die Sekundärfarben bestehen daher nur aus Schwarz und Hellgrau.

negative Franse



positive Franse



negative Franse

positive Franse

Die „Franse“

Als besondere Stilmittel werden bei Farbflächen und Fotos „Fransen“ eingesetzt. Diese werden negativ (als weiße/gelbe/pinke Franse) sowie positiv (als foto-gefüllte Franse) eingesetzt. Wenn die angrenzende Fläche farbig ist, ist die Franse entsprechend mit dieser Farbe gefüllt. Die Größe der Franse ist variabel – sie darf aber nicht gestaucht oder gedreht werden.



Der „Fleck“

Ein weiteres grafisches Element ist der „Fleck“. Der Fleck wird als Untergrund für Produkte oder als Hintergrund bei Bildern oder Videos gesetzt. Der Fleck darf stark im Anschnitt stehen, jedoch nicht gedreht oder gestaucht werden.

Seine Farbe darf nicht verändert werden.

(CMYK: 12-09-11-00 | RGB: 228-228-228)

Roboto Slab Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789°!“§\$%&/()=?`

Roboto Slab wird nur im Schriftschnitt „Regular“ verwendet. Da diese Schrift hauptsächlich für große Headlines verwendet wird, ist dieser Schriftschnitt bereits kräftig genug. Die Schreibweise ist gemischt – es werden keine Versalien verwendet. Sie wird vereinzelt auch als Subheadline oder Hervorhebung eingesetzt.

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789°!“§\$%&/()=?`

Roboto Light ist dem Fließtext vorbehalten. Der Einsatz von Regular/Medium ist nur dann erlaubt, wenn es um Hervorhebungen, Tabellen oder weiße Schrift auf farbiger Fläche geht.

Typografie

Als Schriftarten werden „Roboto Slab“ und „Roboto“ eingesetzt, die über <https://fonts.google.com> kostenfrei beziehbar sind.

Roboto-Schriften sind programmierbar, sodass für den Schrifteinsatz im Internet keine Ersatzschrift benötigt wird. Für E-Mails, Word- und Excel-Anwendungen kann auf die Schrift Arial zurückgegriffen werden.

Zeilenabstände

Typografie



Als Schriften werden „Roboto Slab“ und „Roboto“ eingesetzt, die über <https://fonts.google.com> kostenfrei beziehbar sind.

Der Zeilenabstand darf relativ variabel eingesetzt werden, sofern der Eindruck von Großzügigkeit/Luftigkeit bestehen bleibt. Ein guter Anhaltspunkt ist das obenstehende Beispiel (siehe Pfeile), bei dem eine gesamte Zeile in den Zwischenraum zwischen zwei Zeilen passt.

Verwendung für Fließtext: Roboto Light 10 pt / 18 ZA

Verwendung für Headline 1: Roboto Slab Regular 32 pt / 38 ZA

Verwendung für Headline 2: Roboto Slab Regular 18 pt / 21 ZA

Typografie/Farbe

Headlines sowie Fließtext stehen in der Regel Schwarz auf Weiß. Je nach Medium ist der Einsatz von schwarzer Schrift auf gelber Farbfläche und weißer Schrift auf pinker Farbfläche erlaubt.

Roboto Light

Roboto Light – Am häufigsten wird schwarzer Fließtext auf weißer Fläche verwendet.

Farbflächen werden sparsam und nur aus plakativen Gründen eingesetzt – der visuelle Gesamteindruck soll modern, aber farblich nie überladen wirken.

Roboto Light/Regular

Roboto Regular – Die Verwendung von schwarzem Fließtext auf gelber Farbfläche: Ob hier der Schriftschnitt Light oder Regular eingesetzt wird, hängt von der Größe des Druckbildes ab.

Roboto

Roboto Medium – Die Verwendung von weißem Fließtext auf pinker Farbfläche. Da weiße Schrift im Druckbild schnell unleserlich wird, wird hier zum Schriftschnitt Medium geraten.



Der respeggt-Stempel

Jedes Ei, für das während der gesamten Lieferkette die Grundsätze des respeggt-Versprechens eingehalten wurden, ist neben dem Erzeugercode mit dem respeggt-Stempel gekennzeichnet. Die respeggt-Stempelanlage wird den entsprechenden Packstellen von der respeggt GmbH zur Verfügung gestellt.

Der einfarbige respeggt-Stempel ist im Vergleich zum respeggt-Herzsiegel gestalterisch stark vereinfacht worden. Die prägnantesten Merkmale des respeggt-Herzsiegels wurden erhalten. Der respeggt-Stempel besteht aus dem Herzsymbol, einem Haken und dem respeggt-Namen.

Der respeggt-Stempel darf ausschließlich zur Kennzeichnung der oben genannten Eier verwendet werden und wird immer auf die Kopfseite der Eier aufgedruckt.



Der respeggt-Dokumentenstempel

Dokumente wie Lieferscheine, Frachtpapiere und Rechnungen müssen immer mit dem Zusatz „OKT“ (Ohne Kükentöten) oder dem respeggt-Dokumentenstempel versehen werden.

Der einfarbige Dokumentenstempel hat einen Durchmesser von 24 mm und kann über info@respeggt-group.com bestellt werden.





Anwendungsbeispiele: Eierverpackung

Das respeggt-Herzsiegel sowie die URL müssen immer gut sichtbar auf der jeweiligen Verpackung positioniert werden. Dabei sind folgende Regeln zu beachten:

1) Das respeggt-Herzsiegel wird an einer prominenten Stelle so auf der Vorderseite platziert, dass es keine produktrelevanten Gestaltungselemente verdeckt. Sollte das respeggt-Herzsiegel auf einer anderen Fläche, wie z. B. auf der Rückseite oder auf der rechten oder linken Seite platziert werden, so muss diese Positionierung mit der respeggt GmbH besprochen und von dieser schriftlich genehmigt werden.

2) Sind auf der Verpackung mehrere Qualitäts- und Prüfzeichen abgebildet, sollte das respeggt-Herzsiegel eine ähnliche Größe aufweisen und die Größe der anderen Gütezeichen in keinem Fall unterschreiten. Empfohlen wird eine Positionierung in der Nähe der anderen Gütezeichen.



Musterbeispiel *

Das respeggt-Herzsiegel ist zu prominent und überschneidet den Bereich des Produktnamens.



Musterbeispiel *

Das respeggt-Herzsiegel steht in passendem Größenverhältnis zum benachbarten Siegel.

* Bei den abgebildeten Verpackungen handelt es sich um Musterbeispiele, die im Handel nicht erhältlich sind.



Musterbeispiel *

Das respeggt-Herzsiegel ist zu prominent und verdeckt den Abziehbereich des FSC-Siegels.



Musterbeispiel *

Das respeggt-Herzsiegel steht in passendem Größenverhältnis zum benachbarten Siegel.

* Bei den abgebildeten Verpackungen handelt es sich um Musterbeispiele, die im Handel nicht erhältlich sind.



Musterbeispiel *

Das respeggt-Herzsiegel ist zu prominent, zu nah am Produktnamen und verdeckt zu viel von der Abbildung.



Musterbeispiel *

Das respeggt-Herzsiegel steht in passendem Größenverhältnis zum benachbarten Siegel.

* Bei den abgebildeten Verpackungen handelt es sich um Musterbeispiele, die im Handel nicht erhältlich sind.

Realisierte Umsetzung: Druck & Verpackung

Beispiel Lesezeichen



respeggt mit
Herz & Verstand!

Nur Produkte, die unsere Forderung
„Ohne Kükentöten“ erfüllen, dürfen
das respeggt-Herzsiegel tragen.



respeggt GmbH
Köln
www.respeggt.de



Beispiel „6 frische Eier aus Freilandhaltung REWE Beste Wahl“



Beispiel „6 frische respeggt-Eier aus Freilandhaltung“

Anwendung Website

www.respeggt.com



Allgemeine Hinweise

Es ist unabdingbar, dass vor Produktionsbeginn eine Abstimmung mit der respeggt GmbH erfolgt, damit ein bestmögliches Ergebnis gewährleistet werden kann.

Es ist zu beachten, dass die angegebenen Punktgrößen lediglich der Orientierung dienen und je nach Einsatz und Verpackungsgröße variieren. Bei größeren bzw. kleineren Verpackungen sollten die Größen proportional an die restlichen Elemente angepasst werden.

Freigaberegung:

Jedes Kommunikationsmittel ist durch die respeggt GmbH zu prüfen. Erst nachdem die finale Freigabe erfolgt ist, darf die Verpackung bzw. das Kommunikationsmittel produziert werden. Fertige Verpackungen/ Kommunikationsmittel sind zur Prüfung an die folgende E-Mail-Adresse zu schicken: **info@respeggt-group.com**.